





L'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo

Beware of the Wolves, Roma
in collaborazione con Garde Italy
presentano la mostra

HUMANIZED il volto, il corpo, la città

di ONZE

a cura di Ferruccio Giromini 18 luglio - 1 agosto 2009

2-1-30 Kudan Minami, Chiyoda-ku, Tokyo

(Roma, Tokyo – giugno 2009): Humanized, il volto, il corpo, la città è il titolo della monografica dell'artista romano Onze che verrà inaugurata sabato 18 luglio a Tokyo nella prestigiosa sede dell' Istituto di Cultura a Kudanshita. L'evento rappresenta un traguardo importante per la creatività italiana che porta nel Sol Levante uno dei suoi più eclettici e originali esponenti. La mostra, organizzata dall'Istituto Italiano di Cultura e dalla Beware of the Wolves di Roma in collaborazione con Garde Italy, con la NABA di Milano e con Dei Mille Napoli, con il Patrocinio del Comune di Roma, della Fondazione Italia Giappone e della Regione Campania, è curata da Ferruccio Giromini e sarà aperta al pubblico fino al 1 agosto.



Cuore di fragola (イチゴの心) L'artista Stefano Centonze - che firma le sue opere come Onze - nella sua carriera ventennale si è distinto per la sua attività di illustratore, coniugando una rigorosa applicazione della tecnica con le esigenze dell'arte industriale, l'antica manualità con il graffiante impatto dell'affiche e della pubblicità. L'esito è uno stile contemporaneo, riconoscibile, capace di produrre efficaci contaminazioni fra tecniche e generi in un linguaggio immediato e dirompente.

La mostra **Humanized**, che raccoglie le produzioni di Onze dal 2007 ad oggi, si concentra sui temi de 'il volto, il corpo, la città', testimoniando la stretta aderenza dell'arte con la realtà contemporanea, nella forte volontà di parlare dell'umanità di oggi anche nelle sue problematiche sociali. "I volti, i corpi, i paesaggi di Onze

partono dalle avanguardie storiche, e tornano indietro. ma allo stesso tempo - sottolinea Goffredo Fofi - sono oggi, sono nostri, sono contemporanei, appartengono all'era che viene detta globalizzazione". "I paesaggi industriali richiamano le periferie tedesche al tempo di Weimar (Radziwill) e più tardi quelle italiane al tempo di Mussolini (Sironi), i modi di dividere o sovrapporre, scomporre o comporre brani di forme e di colori (Rodcenko)". Le opere di Onze quando devono rispondere alle necessità della committenza, la interpretano non come limite bensì come "una sfida in cui il prodotto richiesto (copertina, illustrazione, manifesto ecc) dovrà innanzitutto essere funzionale al suo compito - spiega Giromini, curatore



Aereosol (アエレオソル)

della mostra -, soddisfare le aspettative del cliente e, ultimo ma non ultimo, essere degnamente rappresentativo dello stile dell'autore"; in questa chiave la mostra allestita a Tokyo è una testimonianza di ricerca artistica non disgiunta dalla funzione sociale dell'opera. Caratteristica principale di Onze è la sintesi fra astrazione e utilità, fra coerenza ed eclettismo, fra stile personale e necessità commerciale che rendono la sua produzione artistica segno imprescindibile del tempo presente.



HUMANIZED (ヒューマナイズド)

Nella sua opera, aggiunge Fofi, "la sua esplorazione è coerente, conseguente. E' la spia di un'irrequietezza da cui chi è vivo non dovrebbe mai sentirsi escluso".

La mostra propone un percorso che spazia dalle oltre 40 opere tematiche su volto, corpo e città, alle illustrazioni per l'editoria (riprodotte in video) che rispondono a una progettualità narrativa, fino al progetto *Affiches per una Cinecittà immaginaria*, dove l'artista - affascinato dai manifesti dei film illustrati da grandi cartellonisti come Nano, De Seta, Cesselon - si diverte ad associare un'immagine ad un titolo per lasciare allo spettatore il piacere e la curiosità di "farsi un altro film". Il percorso espositivo è arricchito dai video di Alessandro Palazzi e dell'artista danese Flemming Borgen che accompagnano il visitatore nell'arte e nel linguaggio di Onze.

Onze (Stefano Centonze) vive e lavora a Roma, dove è nato nel 1967. Diplomato in pittura all'Accademia di Belle Arti di Roma, pubblica le sue illustrazioni a partire dall'88. Collabora regolarmente dall'89 con il quotidiano Il Manifesto. Numerosi i suoi lavori apparsi sulle pagine di: Dolce Vita, Vanity, Rockstar, Gambero Rosso, Blue, Nessuno tocchi Caino, Internazionale, Linea d'ombra, Alias, Musica!!!, Bravacasa, Urban, Corriere della Sera, La Repubblica, Liberazione. Riceve nel '98 il premio de Lo straniero, legato all'omonimo trimestrale diretto da Goffredo Fofi. Dal '99 è illustratore del mensile Fuoriluogo, e dal 2001 del settimanale Donnamoderna. Ha esposto a Parma, Genova, e ultimamente a Roma, dove è stato uno dei due protagonisti della mostra 'Nouvelle Graphique Romana' (novembre 2007) organizzata dal Comune di Roma (Assessorato alla Cultura). Sue sono le illustrazioni per le campagne pubblicitarie di: Estate Romana '98, Renault Clio (Saatchi &Saatchi), Toscano Immobiliare (Young & Rubicam), Noi Donne (Ambrosio & Maoloni). Ha disegnato copertine per volumi editi da Mondadori e Feltrinelli. E' l'illustratore delle copertine della collana"Contromano" di Laterza.

COMITATO ORGANIZZATORE

Istituto Italiano di Cultura di Tokyo BtW – Beware of the Wolves

IN COLLABORAZIONE CON: Garde Italy, NABA (Nuova Accademia di Belle Arti), Milano

CON IL PATROCINIO DI:







ALTRO

Curatore: Ferruccio Giromini

Organizzazione: Barbara Waschimps - Beware of the Wolves, Roma

Catalogo: Coniglio Editore

Progetto Grafico: Mekkanografici Associati Ufficio Stampa Italia: Paolo Le Grazie

Ufficio Stampa Giappone: Masae Kimura (IIC - Tokyo)
Pubbliche Relazioni Giappone: DENTSU PUBLIC RELATIONS

Interior design: Garde co. Ltd

Official Forwarder: AlbiniPitigliani - Prato

Realizzazione Video: Alessandro Palazzi (IT) Flemming Borgen (DK)

Weblog: Fabrizio d'Alessio

Info Italia:

Info stampa: Paolo Le Grazie +39 346 2372 137

paololegrazie@fastwebnet.it

BtW - Beware of The Wolves

www.btweurope.com

onzehumanized.blogspot.com onzehumanized@gmail.com



Ultracorpo (Ultracorpo)



Xsmall (エックススモール)



Roma Magliana (ローマ マリァーナ)