



“PROMOZIONE INTEGRATA ITALIA-GIAPPONE”

Lazio, Toscana e Abruzzo

Missione Incoming 30 maggio-5 giugno 2010

in collaborazione con





L'AGROALIMENTARE ITALIANO: UNA RICCHEZZA NATURALE

Nel dare il benvenuto ai nostri Ospiti giapponesi in Lazio, Toscana e Abruzzo, desideriamo riassumere alcune note fondamentali sul sistema agroalimentare italiano, sulla nostra mission e sulle tre Regioni che visiteremo, con i loro prodotti più tipici. Essi rappresentano altrettante eccellenze dell'agroalimentare italiano: pomodoro, olio extra vergine d'oliva, pasta, mozzarella, pecorino Dop, vino.

Si tratta inoltre di prodotti e di produzioni che ben si prestano a raggiungere i mercati più lontani, portando loro la testimonianza della qualità e della genuinità che distinguono la tradizione alimentare dei due territori, resi felici per la tavola da una natura amica e dall'antica sapienza delle popolazioni.

Buona esplorazione, quindi, e a rivederci presto.

Buonitalia Spa

L'AGROALIMENTARE ITALIANO

L'enogastronomia italiana è una realtà produttiva e culturale apprezzata in tutto il mondo. Lo stare a tavola italiano è un'esperienza unica, un viaggio nella storia e nelle innumerevoli tradizioni locali, ognuna delle quali esprime prodotti che sono veri e propri capolavori.

Con 203 prodotti certificati tra Dop e Igp, l'Italia ha il più alto numero di prodotti agroalimentari la cui specificità è stata riconosciuta dall'Unione Europea.

Con 486 vini certificati tra Doc, Docg e Igt, il settore vitivinicolo italiano contende la leadership alla Francia. I prodotti agroalimentari tradizionali sono ben 4471 e provengono da tutto il territorio nazionale.

In Italia il comparto agroalimentare è costituito da piccole e medie imprese altamente specializzate nelle produzioni di qualità, in grado di dare origine a prodotti di eccellente qualità e di assoluta tipicità.

Aziende - sempre meglio organizzate - Associazioni e Consorzi svolgono oggi un ruolo fondamentale nel mettere questo patrimonio a disposizione di reti commerciali sempre più ampie.

BUONITALIA SPA

Buonitalia Spa è la società costituita dal Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali con l'obiettivo di promuovere l'internazionalizzazione e la tutela dell'agroalimentare italiano.

La sua *mission* specifica è quella di ideare e promuovere progetti in grado di sviluppare i consumi di prodotti agroalimentari italiani nel mondo aggregando l'offerta e ottimizzando le risorse.

31 maggio 2010

ROMA, SALA DELL'ARAZZO IN CAMPIDOGLIO

Incontro con il Consigliere Diplomatico del Sindaco di Roma Gianni Alemanno

Lunedì 31 maggio 2010 la delegazione di buyers e giornalisti giapponesi, dopo una visita ai Fori imperiali e al Colosseo, è stata ricevuta in Campidoglio, nella Sala dell'Arazzo, dal Consigliere Diplomatico del Sindaco di Roma Alemanno, Mario A. Vattani, che ha trasmesso i saluti del primo cittadino assieme all'auspicio di proficue collaborazioni future. Al termine dell'incontro ha fatto loro dono di alcune stampe artistiche della città.

Erano presenti anche il Direttore Marketing di Buonitalia Dr Manfredi Minutelli e il Vice Direttore della Fondazione Italia Giappone Dr Salvatore Damiani.



31 MAGGIO – 1 GIUGNO 2010

SIENA, ENOTECA ITALIANA

Lunedì 31 maggio la delegazione si è recata a Siena. La sera ha cenato presso il ristorante Millevini di Enoteca Italiana nella splendida cornice della Fortezza Medicea.

Martedì 1 giugno, sempre presso l'Enoteca Italiana, buyers e giornalisti hanno visitato la mostra permanente "Parladiovino" di oltre 1600 eccellenze enologiche da tutta Italia.

Secondo il programma, i buyers hanno poi partecipato ad un workshop alla presenza di 15 aziende vitivinicole ed agro-alimentari toscane e nazionali e ad incontri bilaterali e degustazioni mentre i giornalisti hanno effettuato una degustazione guidata con sommelier di vini toscani e nazionali.



Siena, Enoteca Italiana

1 giugno 2010

Workshop





Promozione integrata Italia-Giappone
Missione Incoming 30 maggio-5 giugno 2010

1 GIUGNO 2010

SIENA, ENOTECA ITALIANA

DEGUSTAZIONE GIORNALISTI



1 GIUGNO 2010

MONTEPULCIANO, AZIENDA AGRICOLA NOTTOLA

Martedì 1 giugno la delegazione si è recata a Montepulciano dove hanno effettuato una visita guidata nell'Azienda Agricola "Nottola", ai suoi vigneti e alla cantina. La visita ha previsto una degustazione e un light lunch.





Promozione integrata Italia-Giappone
Missione Incoming 30 maggio-5 giugno 2010

1-4 GIUGNO 2010

ABRUZZO

Martedì 1 giugno la delegazione è giunta in serata ad Ortona, dove si è tenuta una cena di Gala presso l'Enoteca regionale d'Abruzzo alla presenza di autorità istituzionali.

Secondo il programma, i buyers hanno trascorso la loro permanenza in Abruzzo dedicando la prima parte della giornata ad incontri B2B presso l'Enoteca regionale con numerose aziende agro-alimentari della regione e la seconda parte con visite al territorio.

Negli stessi giorni, i giornalisti hanno avuto occasione di effettuare visite guidate ad aziende di diverse province dell'Abruzzo e una breve visita al centro storico accessibile de L'Aquila.





Promozione integrata Italia-Giappone
Missione Incoming 30 maggio-5 giugno 2010

Mercoledì 2 giugno 2010 i giornalisti giapponesi sono stati guidati in un breve tour nel comprensorio chietino con visita alle cantine Colle Frisio a Frisia (CH). Nel pomeriggio dello stesso giorno hanno visitato la cantina Agriverde a Caldari di Ortona (CH).



Giovedì 3 giugno i giornalisti hanno visitato l'azienda Chiusa Grande a Nocciano (PE) e la Badia Morrone di Sulmona. Al termine hanno incontrato presso il Parco Nazionale della Maiella alcuni produttori del territorio (Lupone, olio – Sanelli e Consorzio della Solina d'Abruzzo, cereali minori – Consorzio dell'Aglio rosso di Sulmona) ed esponenti del Consorzio di tutela dello zafferano Dop dell'Aquila.



Promozione integrata Italia-Giappone
Missione Incoming 30 maggio-5 giugno 2010

Nel pomeriggio di giovedì 3 giugno i giornalisti hanno compiuto e breve visita a L'Aquila nel centro storico accessibile. Al termine hanno visitato l'azienda Nicodemi a Notaresco (TE).



Giovedì 3 giugno 2010 i buyers hanno pranzato presso l'Enoteca regionale d'Abruzzo ai giornalisti giapponesi è stato offerto un pranzo-degustazione presso il ristorante Valle Popoli (PE) al termine di una visita all'azienda stessa.



4 giugno 2010

ROMA, VILLA MIANI

CENA DI GALA

Venerdì 4 giugno nella splendida cornice di Villa Miani a Roma si è tenuta una cena di gala di fine tour. All'arrivo agli ospiti è stato offerto un aperitivo sulla terrazza. La dottoressa Loredana Abbruzzetti, presidente dell'Associazione Uliveti del Lazio, ha presentato una selezione di olii laziali.





In seguito gli ospiti hanno assistito in una sala interna ad un concerto del tenore Shoichi Nobuyasu.





Al termine della performance è stata offerta la cena, nel corso della quale l'esperto di vini Luca Maroni ha illustrato una selezione di vini laziali.

